

| 2025

# CATALOGUE DE FORMATIONS

amoddex





# Catalogue de formations

## AGILITÉ

AGILITÉ : Les fondamentaux

---

Le framework Scrum

---

Le rôle de Product Owner

---

Le rôle de Scrum master

---

## RSE

Fresque du climat

---

Sensibilisation au Numérique Responsable

---

Réduire l'empreinte écologique des projets numériques

---

Gestion des déchets numériques et de l'économie circulaire

---

Numérique Responsable

---

L'écoconception de Service Numérique

---

L'audit RGEN

---

## DEV

Clean Code

---

Acculturation au craftsmanship

---



# 1 AGILITÉ : LES FONDAMENTAUX

---

## PUBLIC VISÉ

Cette formation est adaptée pour ceux qui débutent dans l'agilité :

- ✕ Toute personne souhaitant s'informer, s'acculturer à l'Agilité
- ✕ Chef de projet
- ✕ Scrum Master (actuel ou en devenir)
- ✕ PO (actuel ou en devenir)
- ✕ Membre d'une équipe Agile (actuellement ou à venir)

Effectif minimum et/ou maximum : de 2 à 8 personnes.

## PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaires.



## OBJECTIFS

- ✕ Comprendre la distinction entre mode projet et mode produit
- ✕ Connaître les fondamentaux de l'Agilité
- ✕ Saisir l'état d'esprit Agile
- ✕ Apprendre les valeurs et les principes Agile
- ✕ Savoir reconnaître les principaux framework Agile

## CONTENU DE LA FORMATION

- ✕ Reprendre le mode projet et les limites des approches traditionnelles
- ✕ Un projet, c'est quoi ? Un produit, c'est quoi ? Mode Projet Vs Mode Produit
- ✕ Mindset, approche itérative et incrémentale, communication et feedback utilisateurs
- ✕ Un peu d'histoire avant le Manifeste Agile
- ✕ Le Manifeste Agile
- ✕ Les avantages tirés de l'Agilité

## MÉTHODES MOBILISÉES


- ✕ Travaux Dirigés / Travaux Pratiques
- ✕ Apports de connaissances
- ✕ Échanges et confrontations des expériences
- ✕ Mises en situations
- ✕ Alternance d'apports théoriques et mises en application

Les méthodes mobilisées sont adaptables selon les participants.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

## DURÉE

 1 jours soit 7 heures

La durée de la formation peut être adaptée en fonction de la demande client.

## MODALITÉ D'ACCÈS

L'inscription fait suite à une analyse du besoin réalisée en amont, en prenant contact auprès de notre centre de formations (voir contacts ci-dessous).

## DÉLAIS D'ACCÈS

La formation sera dispensée selon les exigences du client en termes de délais, dans un maximum d'un an.

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ✕ Évaluation initiale sur les attentes et difficultés
- ✕ QCM
- ✕ Retour d'expérience collectif
- ✕ Évaluation de satisfaction post formation

## VALIDATION

- ✕ Attestation de fin de formation
- ✕ Certificat de réalisation

## TARIF

INTER : 500 € par participant

INTRA : Sur devis

## CONTACT

Responsable Administrative : Maeva PEYREBERE

 maeva.peyrebere@amoddex.com, 06.14.31.84.06

Responsable Commerciale : Audrey BAT

 audrey.bat@amoddex.com, 06.06.72.07.56

## 2 LE FRAMEWORK SCRUM

---

### PUBLIC VISÉ

Cette formation est adaptée pour ceux qui débutent dans l'agilité :

- ✗ Toute personne souhaitant s'informer, s'acculturer au framework et contexte Scrum
- ✗ Chef de projet
- ✗ Scrum Master (actuel ou en devenir)
- ✗ PO (actuel ou à venir)
- ✗ Contributeur dans une équipe agile

Effectif minimum et/ou maximum : de 1 à 8 personnes.

### PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaires.



### OBJECTIFS

- ✗ Reprendre les valeurs et les principes Agile
- ✗ Comprendre le framework Scrum au travers le Scrum Guide
- ✗ Faire le lien avec l'Agilité
- ✗ Connaître les valeurs
- ✗ Comprendre les rôles, les cérémonies et les artefacts Scrum

### CONTENU DE LA FORMATION

- ✗ Qu'est-ce que Scrum ?
- ✗ Les origines de Scrum
- ✗ Les 3 piliers Scrum
- ✗ Les valeurs Scrum
- ✗ Les événements Scrum
- ✗ Les artefacts Scrum
- ✗ Exercices et correction en commun

### MÉTHODES MOBILISÉES

- ✗ Travaux Dirigés / Travaux Pratiques
- ✗ Apports de connaissances
- ✗ Échanges et confrontations des expériences
- ✗ Mises en situations
- ✗ Vidéos
- ✗ Alternance d'apports théoriques et mises en application

Les méthodes mobilisées sont adaptables selon les participants.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

## DURÉE

 1 jours soit 7 heures

La durée de la formation peut être adaptée en fonction de la demande client.

## MODALITÉ D'ACCÈS

L'inscription fait suite à une analyse du besoin réalisée en amont, en prenant contact auprès de notre centre de formations (voir contacts ci-dessous).

## DÉLAIS D'ACCÈS

La formation sera dispensée selon les exigences du client en termes de délais, dans un maximum d'un an.

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ✗ Évaluation initiale sur les attentes et difficultés
- ✗ QCM
- ✗ Retour d'expérience collectif
- ✗ Évaluation de satisfaction post formation

## VALIDATION

- ✗ Attestation de fin de formation
- ✗ Certificat de réalisation

## TARIF

INTER : 500 € par participant

INTRA : Sur devis

## CONTACT

Responsable Administrative : Maeva PEYREBERE

 [maeva.peyrebere@amoddex.com](mailto:maeva.peyrebere@amoddex.com), 06.14.31.84.06

Responsable Commerciale : Audrey BAT

 [audrey.bat@amoddex.com](mailto:audrey.bat@amoddex.com), 06.06.72.07.56

# 3 LE RÔLE DE PRODUCT OWNER

---

## PUBLIC VISÉ

Cette formation est adaptée pour ceux qui débutent dans l'agilité :

- ✗ Toute personne souhaitant s'informer, s'acculturer au framework et contexte Scrum
- ✗ Chef de projet
- ✗ PO (actuel ou à venir)

Effectif minimum et/ou maximum : de 1 à 8 personnes.

## PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaires.



## OBJECTIFS

- ✗ Focus sur le rôle de Product Owner

## CONTENU DE LA FORMATION

- ✗ Focus sur le rôle de Product Owner
- ✗ Les missions du Product Owner
- ✗ La vision produit : construction et partage
- ✗ Comment créer et hiérarchiser un backlog produit
- ✗ Comment rédiger une User Story
- ✗ Le story mapping
- ✗ Gérer les imprévus avec SCRUM
- ✗ Le PPO
- ✗ Exercices et correction en commun

## MÉTHODES MOBILISÉES

- ✗ Travaux Dirigés / Travaux Pratiques
- ✗ Apports de connaissances
- ✗ Échanges et confrontations des expériences
- ✗ Mises en situations
- ✗ Vidéos
- ✗ Alternance d'apports théoriques et mises en application

Les méthodes mobilisées sont adaptables selon les participants.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

## DURÉE

 1 jours soit 7 heures

La durée de la formation peut être adaptée en fonction de la demande client.

## MODALITÉ D'ACCÈS

L'inscription fait suite à une analyse du besoin réalisée en amont, en prenant contact auprès de notre centre de formations (voir contacts ci-dessous).

## DÉLAIS D'ACCÈS

La formation sera dispensée selon les exigences du client en termes de délais, dans un maximum d'un an.

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ✗ Évaluation initiale sur les attentes et difficultés
- ✗ QCM
- ✗ Retour d'expérience collectif
- ✗ Évaluation de satisfaction post formation

## VALIDATION

- ✗ Attestation de fin de formation
- ✗ Certificat de réalisation

## TARIF

INTER : 500 € par participant

INTRA : Sur devis

## CONTACT

Responsable Administrative : Maeva PEYREBERE

 [maeva.peyrebere@amoddex.com](mailto:maeva.peyrebere@amoddex.com), 06.14.31.84.06

Responsable Commerciale : Audrey BAT

 [audrey.bat@amoddex.com](mailto:audrey.bat@amoddex.com), 06.06.72.07.56



## 4 LE RÔLE DU SCRUM MASTER

---

### PUBLIC VISÉ

Cette formation est adaptée pour ceux qui débutent dans l'agilité :

- ✕ Toute personne souhaitant s'informer, s'acculturer au framework et contexte Scrum
- ✕ Chef de projet
- ✕ Scrum Master (actuel ou à venir)

Effectif minimum et/ou maximum : de 1 à 8 personnes.

### PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaires.



### OBJECTIFS

- ✕ Focus sur le rôle de Scrum Master

### CONTENU DE LA FORMATION

- ✕ Les postures du Scrum master
- ✕ Le Scrum master et ses interactions
- ✕ Comment rédiger et estimer un User Story
- ✕ Le story mapping
- ✕ DoD et DoR
- ✕ Exercices et correction en commun

### MÉTHODES MOBILISÉES

- ✕ Travaux Dirigés / Travaux Pratiques
- ✕ Apports de connaissances
- ✕ Échanges et confrontations des expériences
- ✕ Mises en situations
- ✕ Vidéos
- ✕ Alternance d'apports théoriques et mises en application

Les méthodes mobilisées sont adaptables selon les participants.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

## DURÉE

 1 jours soit 7 heures

La durée de la formation peut être adaptée en fonction de la demande client.

## MODALITÉ D'ACCÈS

L'inscription fait suite à une analyse du besoin réalisée en amont, en prenant contact auprès de notre centre de formations (voir contacts ci-dessous).

## DÉLAIS D'ACCÈS

La formation sera dispensée selon les exigences du client en termes de délais, dans un maximum d'un an.

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ✗ Évaluation initiale sur les attentes et difficultés
- ✗ QCM
- ✗ Retour d'expérience collectif
- ✗ Évaluation de satisfaction post formation

## VALIDATION

- ✗ Attestation de fin de formation
- ✗ Certificat de réalisation

## TARIF

INTER : 500 € par participant

INTRA : Sur devis

## CONTACT

Responsable Administrative : Maeva PEYREBERE

 [maeva.peyrebere@amoddex.com](mailto:maeva.peyrebere@amoddex.com), 06.14.31.84.06

Responsable Commerciale : Audrey BAT

 [audrey.bat@amoddex.com](mailto:audrey.bat@amoddex.com), 06.06.72.07.56

## 5 FRESQUE DU CLIMAT

---

### PUBLIC VISÉ

Cette formation est adaptée à tout public.

Effectif minimum et/ou maximum : de 1 à 15 personnes.

### PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaires.



### OBJECTIFS

- ✕ Comprendre les causes et les conséquences du dérèglement climatique

### CONTENU DE LA FORMATION

- ✕ Réflexion : Construction d'une fresque illustrant les causes et les conséquences des événements climatiques sous forme de jeu de cartes
- ✕ Créativité et synthèse : Illustration et appropriation de la fresque créée en équipe
- ✕ Émotion : Échange sur ses émotions et positions
- ✕ Discussion : Exploration d'actions individuelles et collectives, élargissement de la réflexion au-delà des enjeux climatiques

### MÉTHODES MOBILISÉES

- ✕ Travaux Dirigés / Travaux Pratiques
- ✕ Apports de connaissances
- ✕ Échanges et confrontations des expériences
- ✕ Mises en situations

Les méthodes mobilisées sont adaptables selon les participants.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

### DURÉE



1 demi-journée soit 3h30

La durée de la formation peut être adaptée en fonction de la demande client.

## MODALITÉ D'ACCÈS

L'inscription fait suite à une analyse du besoin réalisée en amont, en prenant contact auprès de notre centre de formations (voir contacts ci-dessous).

## DÉLAIS D'ACCÈS

La formation sera dispensée selon les exigences du client en termes de délais, dans un maximum d'un an.

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ✘ Évaluation initiale sur les attentes et difficultés
- ✘ QCM
- ✘ Retour d'expérience collectif
- ✘ Évaluation de satisfaction post formation

## VALIDATION

- ✘ Attestation de fin de formation
- ✘ Certificat de réalisation

## TARIF

INTRA : 1 300 €

## CONTACT

Responsable Administrative : Maeva PEYREBERE

✉ maeva.peyrebere@amoddex.com, 06.14.31.84.06

Responsable Commerciale : Audrey BAT

✉ audrey.bat@amoddex.com, 06.06.72.07.56

## 6 SENSIBILISATION AU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

---

### PUBLIC VISÉ

Cette formation est adaptée à tout public.

Effectif minimum et/ou maximum : de 1 à 15 personnes.

### PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaires.



### OBJECTIFS

- ✗ Sensibiliser les participants aux impacts écologiques du numérique (énergie, consommation de ressources naturelles, pollution électronique, etc)
- ✗ Expliquer pourquoi une approche plus responsable est cruciale

### CONTENU DE LA FORMATION

- ✗ Introduction aux concepts de l'empreinte écologique du numérique.
- ✗ Analyse de l'impact du numérique dans les infrastructures informatiques (serveurs, réseaux de données, data et IA etc.).
- ✗ Discussion sur les initiatives de durabilité dans l'informatique et des meilleures pratiques des cabinets de consultants.
- ✗ Cas pratiques sur la réduction de l'empreinte carbone liée aux données et à l'usage des technologies numériques

### MÉTHODES MOBILISÉES

- ✗ Travaux Dirigés / Travaux Pratiques
- ✗ Apports de connaissances
- ✗ Échanges et confrontations des expériences
- ✗ Mises en situations

Les méthodes mobilisées sont adaptables selon les participants.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

### DURÉE

 1 demi-journée soit 3h30

La durée de la formation peut être adaptée en fonction de la demande client.

## MODALITÉ D'ACCÈS

L'inscription fait suite à une analyse du besoin réalisée en amont, en prenant contact auprès de notre centre de formations (voir contacts ci-dessous).

## DÉLAIS D'ACCÈS

La formation sera dispensée selon les exigences du client en termes de délais, dans un maximum d'un an.

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ✗ Évaluation initiale sur les attentes et difficultés
- ✗ QCM
- ✗ Retour d'expérience collectif
- ✗ Évaluation de satisfaction post formation

## VALIDATION

- ✗ Attestation de fin de formation
- ✗ Certificat de réalisation

## TARIF

INTER : Sur devis

INTRA : Sur devis

## CONTACT

Responsable Administrative : Maeva PEYREBERE

✉ maeva.peyrebere@amoddex.com, 06.14.31.84.06

Responsable Commerciale : Audrey BAT

✉ audrey.bat@amoddex.com, 06.06.72.07.56

# 7 RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DES PROJETS NUMÉRIQUES

---

## PUBLIC VISÉ

Cette formation est adaptée à tout public.

Effectif minimum et/ou maximum : de 1 à 15 personnes.

## PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaires.



## OBJECTIFS

- ✘ Fournir des outils pour mesurer et réduire l'empreinte environnementale des activités numériques d'un cabinet de consultants.

## CONTENU DE LA FORMATION

- ✘ Présentation des critères à suivre pour un numérique plus responsable.
- ✘ Explication des indicateurs et des certifications en matière d'impact environnemental (ex. : Bilan Carbone, Green IT, etc.).
- ✘ Outils et méthodes pour optimiser la consommation énergétique des équipements numériques et des logiciels.
- ✘ Étude de cas : Comment intégrer une approche éco-responsable dans un projet d'infogérance (optimisation des données clients, réduction de la consommation des serveurs, etc.)

## MÉTHODES MOBILISÉES


- ✘ Travaux Dirigés / Travaux Pratiques
- ✘ Apports de connaissances
- ✘ Échanges et confrontations des expériences
- ✘ Mises en situations

Les méthodes mobilisées sont adaptables selon les participants.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

## DURÉE

 1 demi-journée soit 3h30 heures

La durée de la formation peut être adaptée en fonction de la demande client.

## MODALITÉ D'ACCÈS

L'inscription fait suite à une analyse du besoin réalisée en amont, en prenant contact auprès de notre centre de formations (voir contacts ci-dessous).

## DÉLAIS D'ACCÈS

La formation sera dispensée selon les exigences du client en termes de délais, dans un maximum d'un an.

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ✗ Évaluation initiale sur les attentes et difficultés
- ✗ QCM
- ✗ Retour d'expérience collectif
- ✗ Évaluation de satisfaction post formation

## VALIDATION

- ✗ Attestation de fin de formation
- ✗ Certificat de réalisation

## TARIF

INTER : Sur devis

INTRA : Sur devis

## CONTACT

Responsable Administrative : Maeva PEYREBERE

 [maeva.peyrebere@amoddex.com](mailto:maeva.peyrebere@amoddex.com), 06.14.31.84.06

Responsable Commerciale : Audrey BAT

 [audrey.bat@amoddex.com](mailto:audrey.bat@amoddex.com), 06.06.72.07.56



# 8 GESTION DES DÉCHETS NUMÉRIQUES ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

---

## PUBLIC VISÉ

Cette formation est adaptée à tout public.

Effectif minimum et/ou maximum : de 1 à 15 personnes.

## PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaires.



## OBJECTIFS

- ✕ Sensibiliser à la gestion durable des équipements numériques en fin de vie, un sujet crucial dans les activités numériques.

## CONTENU DE LA FORMATION

- ✕ Explication des enjeux du recyclage des équipements numériques et de la gestion des déchets électroniques.
- ✕ Stratégies d'approvisionnement responsable (choix de matériels durables et recyclables).
- ✕ Impacts des déchets numériques et comment y répondre.
- ✕ Mise en place de programmes d'achat, de recyclage et de réutilisation des composants numériques dans le cadre des projets spatiaux du CNES et avec ses partenaires.

## MÉTHODES MOBILISÉES

- ✕ Travaux Dirigés / Travaux Pratiques
- ✕ Apports de connaissances
- ✕ Échanges et confrontations des expériences
- ✕ Mises en situations
- ✕ Alternance d'apports théoriques et mises en application

Les méthodes mobilisées sont adaptables selon les participants.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel

## DURÉE

 1 demi-journée soit 3h30

La durée de la formation peut être adaptée en fonction de la demande client.

## MODALITÉ D'ACCÈS

L'inscription fait suite à une analyse du besoin réalisée en amont, en prenant contact auprès de notre centre de formations (voir contacts ci-dessous).

## DÉLAIS D'ACCÈS

La formation sera dispensée selon les exigences du client en termes de délais, dans un maximum d'un an.

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ✗ Évaluation initiale sur les attentes et difficultés
- ✗ QCM
- ✗ Retour d'expérience collectif
- ✗ Évaluation de satisfaction post formation

## VALIDATION

- ✗ Attestation de fin de formation
- ✗ Certificat de réalisation

## TARIF

INTER : Sur devis

INTRA : Sur devis

## CONTACT

Responsable Administrative : Maeva PEYREBERE

 [maeva.peyrebere@amoddex.com](mailto:maeva.peyrebere@amoddex.com), 06.14.31.84.06

Responsable Commerciale : Audrey BAT

 [audrey.bat@amoddex.com](mailto:audrey.bat@amoddex.com), 06.06.72.07.56

## 9 NUMÉRIQUE RESPONSABLE

---

### PUBLIC VISÉ

Cette formation est adaptée à tout public.

Effectif minimum et/ou maximum : de 1 à 15 personnes.

### PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaires.



### OBJECTIFS

- ✗ Acquérir les connaissances fondamentales sur le sujet
- ✗ Comprendre et maîtriser les actions à mettre en œuvre
- ✗ Se préparer et passer la certification "numérique responsable"

### CONTENU DE LA FORMATION

- ✗ Définition du Numérique Responsable et ses concepts clés
- ✗ Impact du Numérique
- ✗ Accessibilité
- ✗ Le numérique Responsable en entreprise
- ✗ Les bonnes pratiques

### MÉTHODES MOBILISÉES

- ✗ Travaux Dirigés / Travaux Pratiques
- ✗ Apports de connaissances
- ✗ Échanges et confrontations des expériences
- ✗ Mises en situations

Les méthodes mobilisées sont adaptables selon les participants.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel ou distanciel

### DURÉE

 1 jours soit 7 heures

La durée de la formation peut être adaptée en fonction de la demande client.

## MODALITÉ D'ACCÈS

L'inscription fait suite à une analyse du besoin réalisée en amont, en prenant contact auprès de notre centre de formations (voir contacts ci-dessous).

## DÉLAIS D'ACCÈS

La formation sera dispensée selon les exigences du client en termes de délais, dans un maximum d'un an.

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ✗ Évaluation initiale sur les attentes et difficultés
- ✗ QCM
- ✗ Retour d'expérience collectif
- ✗ Évaluation de satisfaction post formation

## VALIDATION

- ✗ Attestation de fin de formation
- ✗ Certificat de réalisation

## TARIF

INTER : Sur devis

INTRA : Sur devis

## CONTACT

Responsable Administrative : Maeva PEYREBERE

✉ [maeva.peyrebere@amoddex.com](mailto:maeva.peyrebere@amoddex.com), 06.14.31.84.06

Responsable Commerciale : Audrey BAT

✉ [audrey.bat@amoddex.com](mailto:audrey.bat@amoddex.com), 06.06.72.07.56

# 10 L'ÉCOCONCEPTION DE SERVICE NUMÉRIQUE

---

## PUBLIC VISÉ

Cette formation est adaptée à tout public.

Effectif minimum et/ou maximum : de 1 à 15 personnes.

## PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaires.



## OBJECTIFS

- ✗ Maîtriser les concepts fondamentaux de l'écoconception
- ✗ Connaître le cadre légal et normatif
- ✗ Savoir mettre en œuvre la démarche d'écoconception de service numérique
- ✗ Maîtriser la méthodologie et les outils d'écoconception de service numérique
- ✗ Savoir évaluer la performance et la maturité environnementales d'un service numérique.

## CONTENU DE LA FORMATION

- ✗ Rappel de l'impact du Numérique
- ✗ Définition d'un Service numérique
- ✗ Démarche d'écoconception
- ✗ Cadres, règlementations et référentiels

## MÉTHODES MOBILISÉES

- ✗ Travaux Dirigés / Travaux Pratiques
- ✗ Apports de connaissances
- ✗ Échanges et confrontations des expériences
- ✗ Mises en situations

Les méthodes mobilisées sont adaptables selon les participants.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel ou distanciel

## DURÉE



1 jour soit 7 heures

La durée de la formation peut être adaptée en fonction de la demande client.

## MODALITÉ D'ACCÈS

L'inscription fait suite à une analyse du besoin réalisée en amont, en prenant contact auprès de notre centre de formations (voir contacts ci-dessous).

## DÉLAIS D'ACCÈS

La formation sera dispensée selon les exigences du client en termes de délais, dans un maximum d'un an.

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ✕ Évaluation initiale sur les attentes et difficultés
- ✕ QCM
- ✕ Retour d'expérience collectif
- ✕ Évaluation de satisfaction post formation

## VALIDATION

- ✕ Attestation de fin de formation
- ✕ Certificat de réalisation

## TARIF

INTER : Sur devis

INTRA : Sur devis

## CONTACT

Responsable Administrative : Maeva PEYREBERE

✉ maeva.peyrebere@amoddex.com, 06.14.31.84.06

Responsable Commerciale : Audrey BAT

✉ audrey.bat@amoddex.com, 06.06.72.07.56

# 11 L'AUDIT RGESN

---

## PUBLIC VISÉ

Cette formation est adaptée à tout public.

Effectif minimum et/ou maximum : de 1 à 15 personnes.

## PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation "Écoconception de Service Numérique".



## OBJECTIFS

- ✗ Connaître le cadre légal et normatif
- ✗ Savoir mettre en œuvre la démarche d'écoconception de service numérique
- ✗ Maîtriser la méthodologie et les outils d'écoconception de service numérique
- ✗ Savoir évaluer la performance et la maturité environnementales d'un service numérique.

## CONTENU DE LA FORMATION

- ✗ Présentation du référentiel
- ✗ Déroulé d'un audit
- ✗ Mise en pratique

## MÉTHODES MOBILISÉES

- ✗ Travaux Dirigés / Travaux Pratiques
- ✗ Apports de connaissances
- ✗ Échanges et confrontations des expériences
- ✗ Mises en situations

Les méthodes mobilisées sont adaptables selon les participants.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel ou distanciel

## DURÉE

 1 jour soit 7 heures

La durée de la formation peut être adaptée en fonction de la demande client.

## MODALITÉ D'ACCÈS

L'inscription fait suite à une analyse du besoin réalisée en amont, en prenant contact auprès de notre centre de formations (voir contacts ci-dessous).

## DÉLAIS D'ACCÈS

La formation sera dispensée selon les exigences du client en termes de délais, dans un maximum d'un an.

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ✗ Évaluation initiale sur les attentes et difficultés
- ✗ QCM
- ✗ Retour d'expérience collectif
- ✗ Évaluation de satisfaction post formation

## VALIDATION

- ✗ Attestation de fin de formation
- ✗ Certificat de réalisation

## TARIF

INTER : Sur devis

INTRA : Sur devis

## CONTACT

Responsable Administrative : Maeva PEYREBERE

✉ maeva.peyrebere@amoddex.com, 06.14.31.84.06

Responsable Commerciale : Audrey BAT

✉ audrey.bat@amoddex.com, 06.06.72.07.56



# 12 CLEAN CODE

## PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse aux développeurs, lead développeurs ou leaders techniques voulant s'initier aux méthodes de développement agiles techniques

Effectif minimum et/ou maximum : de 4 à 8 personnes.

## PRÉREQUIS

Avoir des connaissances en développement orienté objet, en tests unitaires et en outils de versionning (Git), ainsi que la capacité à pratiquer le Test Driven Development. Il est également nécessaire d'avoir un PC avec un accès internet non bridé.



## OBJECTIFS

- ✘ Connaître les impacts de la non-qualité, la complexité et le couplage sur le cycle de vie du code
- ✘ Mettre en place rapidement des tests de non-régression afin de pouvoir remanier un code en toute confiance
- ✘ Améliorer un code fragile afin d'apporter lisibilité et compréhension fonctionnelle en se basant sur les codes smells détectés et les outils mis à disposition dans un IDE
- ✘ Pratiquer le refactoring de code en enrichissant le patrimoine de tests existants
- ✘ Améliorer la qualité et la structure d'un code en s'appuyant sur les principes SOLID et le Supple Design.

## CONTENU DE LA FORMATION

### 1<sup>ère</sup> journée

- ✘ Connaître les causes et conséquence de la dette technique et différencier les éléments de complexité
- ✘ Comprendre les principes d'approval testing et de golden master, et l'importance des tests dans le refactoring
- ✘ Améliorer la lisibilité et l'expressivité d'un code existant en utilisant les outils de de correction l'IDE
- ✘ Comprendre le principe de code smell et de refactoring
- ✘ Réaliser un refactoring de code pour respecter un des principes SOLID

### 2<sup>ème</sup> journée

- ✘ Améliorer la maintenabilité d'un code pour s'appuyant sur les principes SOLID
- ✘ Améliorer un code existant en utilisant le Test Driven Development
- ✘ Concevoir une stratégie de refactoring permettant l'amélioration progressive d'une base de code
- ✘ Appliquer les principes de Supple Design lors d'un refactoring de code

## MÉTHODES MOBILISÉES

- ✕ Travaux Dirigés / Travaux Pratiques
- ✕ Apports de connaissances
- ✕ Échanges et confrontations des expériences
- ✕ Mises en situations

Les méthodes mobilisées sont adaptables selon les participants.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Distanciel

## DURÉE

 2 jours soit 14 heures

La durée de la formation peut être adaptée en fonction de la demande client.

## MODALITÉ D'ACCÈS

L'inscription fait suite à une analyse du besoin réalisée en amont, en prenant contact auprès de notre centre de formations (voir contacts ci-dessous).

## DÉLAIS D'ACCÈS

La formation sera dispensée selon les exigences du client en termes de délais, dans un maximum d'un an.

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ✕ Évaluation initiale sur les attentes et difficultés
- ✕ QCM
- ✕ Retour d'expérience collectif
- ✕ Évaluation de satisfaction post formation

## VALIDATION

- ✕ Attestation de fin de formation
- ✕ Certificat de réalisation

## TARIF

INTER : 1 400 € par participant


INTRA : Sur devis

## CONTACT

Responsable Administrative : Maeva PEYREBERE

 [maeva.peyrebere@amoddex.com](mailto:maeva.peyrebere@amoddex.com), 06.14.31.84.06

Responsable Commerciale : Audrey BAT

 [audrey.bat@amoddex.com](mailto:audrey.bat@amoddex.com), 06.06.72.07.56

# 13 ACCULTURATION AU CRAFTSMANSHIP

---

## PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse aux développeurs, lead développeurs ou leaders techniques voulant s'initier aux méthodes de développement agiles techniques

Effectif minimum et/ou maximum : de 4 à 8 personnes.

## PRÉREQUIS

Avoir des connaissances en développement orienté objet et en outils de versionning (Git). Il est également nécessaire d'avoir un PC avec un accès internet non bridé.



## OBJECTIFS

- ✗ Connaître les principes du développement Agile et du software craftsmanship
- ✗ Savoir mettre en place des pratiques de travail en équipe : revue de code, pair programming, mob programming
- ✗ S'appuyer sur les tests unitaires pour réaliser un développement
- ✗ S'appuyer sur les tests unitaires pour améliorer une base de code

## CONTENU DE LA FORMATION

### 1<sup>ère</sup> journée

- ✗ Principes du développement Agile et du software craftsmanship
- ✗ Réaliser d'une revue de code en équipe et application des correctifs sur les problèmes relevés
- ✗ Améliorer la qualité des tests unitaires grâce au mutation testing
- ✗ Analyser un besoin grâce à l'Example Mapping et réaliser le développement en utilisant le Test Driver Development

### 2<sup>ème</sup> journée

- ✗ Travailler en intégration continue
- ✗ Refactorer une base de code en utilisant les principes SOLID et de Supple Design
- ✗ Effectuer un refactoring en s'appuyant sur les tests unitaires

## MÉTHODES MOBILISÉES

- ✗ Travaux Dirigés / Travaux Pratiques
- ✗ Apports de connaissances
- ✗ Échanges et confrontations des expériences
- ✗ Mises en situations

Les méthodes mobilisées sont adaptables selon les participants.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Distanciel

## DURÉE

 2 jours soit 14 heures

La durée de la formation peut être adaptée en fonction de la demande client.

## MODALITÉ D'ACCÈS

L'inscription fait suite à une analyse du besoin réalisée en amont, en prenant contact auprès de notre centre de formations (voir contacts ci-dessous).

## DÉLAIS D'ACCÈS

La formation sera dispensée selon les exigences du client en termes de délais, dans un maximum d'un an.

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ✕ Évaluation initiale sur les attentes et difficultés
- ✕ QCM
- ✕ Retour d'expérience collectif
- ✕ Évaluation de satisfaction post formation

## VALIDATION

- ✕ Attestation de fin de formation
- ✕ Certificat de réalisation

## TARIF

INTER : 1 000 € par participant

INTRA : Sur devis

## CONTACT

Responsable Administrative : Maeva PEYREBERE

 [maeva.peyrebere@amoddex.com](mailto:maeva.peyrebere@amoddex.com), 06.14.31.84.06

Responsable Commerciale : Audrey BAT

 [audrey.bat@amoddex.com](mailto:audrey.bat@amoddex.com), 06.06.72.07.56

## RESPONSABLE ADMINISTRATIVES : MAEVA PEYREBERE

 maeva.peyrebere@amoddex.com

 06.14.31.84.06

## RESPONSABLE COMMERCIALE : AUDREY BAT

 audrey.bat@amoddex.com

 06.06.72.07.56

 [www.amoddex.com](http://www.amoddex.com)

## PLUS D'INFORMATIONS

Si vous êtes en situation de handicap, nous contacter pour toute adaptation de la formation ou une mise en relation avec un organisme dédié à la formation des personnes en situation de handicap.



